



www.clickmag.cz

JEDINÁ PAPIŘOVÁ NEZBYTNOST V DIGITÁLNÍM SVĚTĚ

Tisková zpráva

Grafika Publishing přebírá magazín Click! od vydavatelství Softwarové noviny

PRAHA, 5.12. 2007 - Společnosti Grafika Publishing a Softwarové noviny se dohodly na akvizici měsíčníku Click! Grafika Publishing jej od ledna převezme od vydavatelství Softwarové noviny. Magazín se tak zařadí do dynamicky rostoucího portfolia aktivit Grafiky Publishing.

„Od začlenění Clicku očekávám především vznik synergických efektů v publikační a inzertní oblasti mezi našimi internetovými projekty a tištěným časopisem,“ říká Jan Březina, ředitel vydavatelství Grafika Publishing. Obsah i zaměření na čtenáře hledající časopis s názorem, sledující nejnovější technologie a trendy zůstane zachován a bude se dále rozvíjet a aktualizovat. Šéfredaktor Jiří Vítek povede Click! i nadále: „Díky dlouhodobému soustředění a rozsáhlé komunitě kolem webů Grafiky Publishing, můžeme položit větší důraz na zpětnou vazbu a lépe vtáhnout čtenáře do dění kolem časopisu“. Ředitel vydavatelství Softwarové noviny Michal Tomáš k tomu dodává: „Jsem rád, že časopis se zavedenou značkou a velikou tradicí předáváme do rukou silného partnera, který zaručuje jeho další rozvoj.“ První měsíce nového roku přinesou výrazné změny grafiky a členění, aby byl Click! vysoce atraktivní již na první pohled. Inovací se čtenáři dočkají už v únorovém čísle.

Magazín zůstane nadále ve volném prodeji na stáncích a stejně bude pokračovat distribuce formou předplatného. Stávající předplatitelé budou magazín dostávat nadále tak, jak si ho objednali.

O magazínu Click!

Magazín Click! je moderní měsíčník sledující oblast spotřební elektroniky, informačních a telekomunikačních technologií. Zabývá se trendy, technologiemi, konkrétními produkty a také lidmi v pozadí. Pohled Clicku se soustředí na prolínání technologií, synergii a nové aplikace, stejně jako jejich praktické využití. Sekce Na stole, Bez drátů, Obraz a zvuk, Bezpečnost, podrobné Téma a uvolněný Magazín podávají srozumitelné a fundované informace pro každého aktivního účastníka třetího tisíciletí.

Nový titul Click! se objevil v květnu 2005 jako aktualizovaná verze Softwarových novin, jednoho z nejstarších IT periodik na tehdejší československém trhu. Vycházely od února 1990 a získaly si vynikající pověst díky své nestrannosti, přesahu z oblasti výpočetní techniky do jiných oborů a špičkovým autorům.



www.clickmag.cz

JEDINÁ PAPIŘOVÁ NEZBYTNOST V DIGITÁLNÍM SVĚTĚ

O vydavatelství Grafika Publishing

Grafika Publishing se již od roku 1999 soustavně věnuje vydavatelské a publikační činnosti s jasným zaměřením na nejmodernější technologie v oblasti IT, počítačové grafiky a předtiskové přípravy. Srdce rodiny médií vydávaných touto společností tvoří odborné internetové portály www.grafika.cz, www.3dscena.cz, www.mujsmac.cz, www.printing.cz a www.builder.cz, které spolu s dalšími projekty pravidelně využívá přes 250.000 uživatelů měsíčně.

O vydavatelství Softwarové noviny

Vydavatelství Softwarové noviny, s. r. o., je zaměřeno na produkci původních českých periodik z oblasti informačních technologií a digitální spotřební elektroniky. Od roku 1990 vydává měsíčník Softwarové noviny, v květnu 2005 přejmenovaný na Click! – jediná papírová nezbytnost v digitálním světě, dále od roku 1998 měsíčník Inside - trendy a strategie na českém trhu IT. Od roku 2000 vydavatelství Softwarové noviny produkuje marketinkové publikace pro přední ICT firmy působící na českém trhu.