



www.clickmag.cz

JEDINÁ PAPIŘOVÁ NEZBYTNOST V DIGITÁLNÍM SVĚTĚ

Společnost Westminster přebírá od vydavatelství Softwarové noviny měsíčník Inside

PRAHA 5. 12. 2007 – Společnosti Westminster a Softwarové noviny se dohodly na akvizici měsíčníku a komplexní informační služby *Inside – Trendy a strategie na českém trhu IT*. Westminster jej od ledna převezme od vydavatelství Softwarové noviny a začlení do svého portfolia aktivit jako novou divizi.

„Převzetí Inside znamená v naší činnosti důležitý krok směrem ke komplexnímu chápání komunikace,“ řekl Tomáš Studeník, ředitel společnosti Westminster. „Chceme spojit naše zkušenosti týkající se veřejné správy se všemi aktivitami Inside. Časopis nechceme posouvat jinam, ale obohatíme jej o naše metody a prostředky. Dovedu si například velice dobře představit využití našich technik marketingového a komunikačního průzkumu v oblasti sledování IT trhu.“

„Inside je unikátní produkt, jehož hodnotu obě strany dobře znají,“ uvedl Michal Tomáš, ředitel společnosti Softwarové noviny. „Za osm let své existence získal velké renomé. Jsem si jist, že Westminster udělá vše pro to, aby tuto stránku věci využil a dále rozvinul.“

Plánovaný rozvoj Inside směrem k hlubším průzkumům trhu potvrdil i nový šéfredaktor Inside Lukáš Kříž. „Změny v měsíčníku budou znamenat obohacení obsahu, nikoli jeho náhradu novými prvky. Zachováme všechny zaběhnuté rubriky, zachováme i styl Inside zaměřený na hluboké informace a analýzy. Na čem budeme pracovat nejvíce a nejrychleji, to je značné rozšíření objemu i kvality aktuálních kvantitativních dat i kvalitativních analýz českého trhu ICT. V tom byl Inside vždy unikátní a dnes je třeba opět zrychlit krok. Očekáváme, že díky zkušenostem Westminsteru budeme schopni velmi kvalitně zmapovat i trh ve veřejné správě, což je tradičně velmi obtížná záležitost.“

Lukáš Kříž dále uvedl, že v plném rozsahu zůstane zachováno i tradiční e-mailové zpravodajství Inside Weekly, v české i anglické mutaci, značných změn postupně dozná web Inside a také se chystá personální posílení redakce.

Zakladatel Inside Petr Koubský, s jehož jménem je koncepce časopisu spojena, má v nové záměry důvěru. „S Lukášem Křížem jsem více než rok pracoval a práci šéfredaktora tohoto měsíčníku dnes zná stejně dobře jako já. Inside je dnes úplně v pořádku, ale potřebuje novou energii a nové nápady, jinak by časem v pořádku být přestal,“ řekl. „Je špatné, když se změny dělají až ve chvíli, kdy teče do bot. Inside k nim přikročil dřív než včas.“ Petr Koubský bude s měsíčníkem Inside dlouhodobě spolupracovat jako konzultant i jako externí autor. „Těším se, že si odpočinu od organizačních záležitostí,“ řekl.

Pro předplatitele a obchodní partner žádné změny nenastávají, Inside bude plynule vycházet podle plánu. Číslo 1/2008 se bude expedovat 28. prosince letošního roku, číslo 2/2008 pak 30. ledna 2008.

VYDAVATELSTVÍ SOFTWARE NOVINY, s. r. o.

■ SÍDLO REDAKCE: Pod pekárnami 7, 190 00 Praha 9 ■ TEL.: +420 286 891 278 ■ FAX: +420 286 891 294

■ E-MAIL: vydavatelstvi@softnov.cz, redakce@clickmag.cz, redakce@inside.cz

■ SÍDLO SPOLEČNOSTI: Pivoňková 66, 106 00 Praha 10 ■ IČO: 45273316 ■ DIČ: CZ45273316 ■ ČÍSLO ÚČTU: 848 548 081/0100 ■ BANKOVNÍ SPOJENÍ: KB Praha 8

www.clickmag.cz

JEDINÁ PAPIŘOVÁ NEZBYTNOST V DIGITÁLNÍM SVĚTĚ

O měsíčníku a informační službě Inside

Inside – Trendy a strategie na českém trhu IT je komplexní informační služba popisující český trh informačních technologií a telekomunikací (ITC). Přináší prodejní čísla, údaje o přestupech manažerů, fúzí, velkých zakázkách. Sestává z tištěného newsletteru Inside Report – měsíčníku a z týdenního elektronického zpravodajství Inside Weekly, které vychází v češtině i angličtině. Vydavatelem Inside je společnost Softwarové noviny, s. r. o. Celkový prodaný náklad tištěného Inside Report je 2.100 ks, elektronické zpravodajství dostává každý týden 2.500 platících předplatitelů. Pro více informací o Inside navštivte webové stránky www.inside.cz

O společnosti Westminster

Posláním společnosti Westminster je pomáhat státu lépe sloužit občanům, a to zlepšováním komunikace a interakce mezi lidmi a zástupci státu na všech úrovních. Westminster realizuje celoevropský průzkum EMGC – European Monitor of Government Communications, který mapuje komunikaci úřadů s občany.

O vydavatelství Softwarové noviny

Vydavatelství Softwarové noviny, s. r. o., je zaměřeno na produkci původních českých periodik z oblasti informačních technologií a digitální spotřební elektroniky. Od roku 1990 vydává měsíčník Softwarové noviny, v květnu 2005 přejmenovaný na Click! – Jediná papírová nezbytnost v digitálním světě, dále od roku 1998 měsíčník Inside – Trendy a strategie na českém trhu IT. Od roku 2000 vydavatelství Softwarové noviny produkuje marketinkové publikace pro přední ICT firmy působící na českém trhu.